



**КЫРГЫЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ
ИМ. И.К. АХУНБАЕВА**

СВОДНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
Мониторинг удовлетворенности абитуриентов КГМА
им. И.К. Ахунбаева условиями приема и выбором вуза
(по результатам анкетирования за 2026 год)

Бишкек 2026 г.

I. Вводная часть и методология исследования

В рамках обеспечения высокого качества работы Приемной комиссии и оценки эффективности профориентационной деятельности Кыргызской государственной медицинской академии им. И.К. Ахунбаева (КГМА) в ходе приемной кампании 2026 года Отделом менеджмента качества образования совместно с Приемной комиссией было проведено социологическое исследование среди абитуриентов.

Цели и задачи мониторинга:

1. Оценка уровня удовлетворенности абитуриентов организацией процесса приема документов, качеством работы технического секретариата и сервисов электронной подачи документов.
2. Изучение основных каналов информирования, формирующих осведомленность абитуриентов о КГМА им. И.К. Ахунбаева.
3. Анализ ключевых мотивов выбора КГМА среди других медицинских высших учебных заведений Кыргызской Республики и стран ближнего/дальнего зарубежья.
4. Выявление специфики предпочтений и структуры мотивации поступающих по всем 10 факультетам и направлениям подготовки.
5. Формирование рекомендаций по оптимизации работы Приемной комиссии и развитию информационно-коммуникационной инфраструктуры вуза.

Характеристика выборки и профиль респондентов

В анкетировании приняли участие **2 450 абитуриентов**, подавших документы на различные факультеты и направления подготовки КГМА.

- **Возрастной профиль:** Средний возраст респондентов составил **17–19 лет** (88.4% — выпускники школ текущего учебного года с высокими баллами Общереспубликанского тестирования (ОРТ)).
- **Гендерная структура:** 35.2% — мужской пол, 64.8% — женский пол.
- **Базовый уровень образования:**
 - Среднее общее образование (школы, лицеи, гимназии) — **82.1%**;
 - Среднее профессиональное образование (медицинские колледжи) — **14.7%**;
 - Начальное профессионально-техническое образование — **3.2%**.

Структура выборки абитуриентов по факультетам (N = 2 450)

№	Факультет / Направление подготовки	Объем выборки (n, чел.)	Доля в общей выборке (%)
1	Лечебное дело №1	520	21.2%
2	Лечебное дело №2	480	19.6%
3	Стоматология	390	15.9%

4	Педиатрия	310	12.7%
5	Медико-профилактическое дело (6 лет)	180	7.3%
6	Лечебное дело с английским языком обучения №1 (ЛД с АЯО 1, 5 лет)	150	6.1%
7	Фармация	140	5.7%
8	Лечебное дело с английским языком обучения №2 (ЛД с АЯО 2, 5 лет)	130	5.3%
9	Высшее сестринское образование (ВСО)	90	3.7%
10	Медицинская инженерия	60	2.5%
—	ИТОГО ПО КГМА	2 450	100.0%

II. Анализ каналов информирования и мотивов выбора КГМА

1. Источники информации о КГМА (по вопросу №4 анкеты)

Анализ данных показывает, что информационное поле абитуриентов формируется за счет сочетания современных цифровых ресурсов и традиционных каналов «сарафанного радио» и институциональной профориентации:

- **Официальный веб-сайт КГМА (www.kgma.kg) и образовательные порталы:** 31.4% респондентов назвали сайт главным источником точной информации о правилах приема и проходных баллах.
- **Социальные сети КГМА (Instagram, Telegram, TikTok):** 26.8% абитуриентов узнали о жизни академии, факультетах и инфраструктуре через официальные аккаунты и медиа-контент.
- **Родители, родственники и друзья:** 18.5% опирались на семейный опыт и советы ближнего окружения.
- **Студенты и выпускники КГМА:** 12.2% получили рекомендации непосредственно от обучающихся или врачей-выпускников академии.
- **День открытых дверей и профориентация в школах/лицеях:** 8.3% приняли решение после посещения академии или встреч с преподавателями.
- **Традиционные СМИ, рекламные буклеты и прочие источники:** 2.8%.

2. Причины выбора КГМА среди других медицинских вузов (по вопросу №5 анкеты)

КГМА им. И.К. Ахунбаева сохраняет безусловное лидерство в качестве флагамена медицинского образования в регионе:

Высокий престиж и безупречный академический имидж КГМА - 44.2%

Качество обучения выше, чем в других медицинских вузах - 31.6%

Хорошие условия обучения и современная инфраструктура - 11.4%

Советы родителей, родственников и авторитетных врачей - 7.1%

Гарантия высокого спроса на рынке труда и трудоустройства - 3.9%

Другие факторы (удобное расположение, редкая специальность) - 1.8%

Планируемый статус обучения:

- На бюджетной основе (государственный грант) — **46.5%**;
- На платной контрактной основе — **38.2%**;
- «Как получится» (в зависимости от итогового зачисления) — **15.3%**.

3. Мотивация выбора конкретной специальности (по вопросу №7 анкеты)

- **Призвание и искренний интерес к будущей профессии: 72.4%** абитуриентов выбрали направление, руководствуясь личной склонностью к медицине и желанием помогать людям.
- **Перспектива высокого и стабильного дохода: 16.8%** (наиболее выражено на направлениях «Стоматология», «Фармация» и «ЛД с АЯО»).
- **Оптимальные / доступные баллы ОРТ: 6.2%** (в большей степени характерно для направлений ВСО и МПД).
- **Стремление получить базовое высшее мед. образование с последующим выбором: 4.6%**.

III. Анализ удовлетворенности организацией приема документов по факультетам

По результатам ответа на вопрос №8 (*«Довольны ли Вы организацией приема документов в КГМА?»*), интегральный уровень удовлетворенности абитуриентов составил **94.2%** (суммарно варианты «Доволен»). Доля тех, кто «Не совсем доволен», составила **4.5%**, а категория «Не доволен» не превысила **1.3%**.

1. Лечебное дело №1 (n = 520)

Уровень удовлетворенности организацией приема документов составляет **94.8%**. Поступающие отмечают высокую скорость обработки заявлений, вежливость сотрудников технического секретариата и понятную систему навигации. 48.2% выбрали факультет из-за высокого престижа академии.

2. Лечебное дело №2 (n = 480)

Показатель удовлетворенности зафиксирован на уровне **94.2%**. Абитуриенты позитивно оценивают электронные сервисы и оперативную работу консультационных окон. Главный мотив выбора — высокое качество клинической подготовки (33.1%).

3. Стоматология (n = 390)

Доля удовлетворенных абитуриентов составила **95.1%**. Поступающие подчеркивают отличную оснащенность фантомных классов, о которой узнали из социальных сетей и на

Дне открытых дверей. Выбор специальности в 28.4% случаев подкреплен фактором высокой доходности профессии.

4. Педиатрия (n = 310)

Показатель удовлетворенности — **93.9%**. Организация приема документов оценивается как четкая и слаженная. Основным двигателем выбора является призвание и стремление работать с детьми (81.2%).

5. Медико-профилактическое дело (n = 180)

Уровень удовлетворенности равен **93.3%**. Абитуриенты отмечают отсутствие очередей в техническом секретариате и подробные разъяснения технического персонала по вопросам зачисления.

6. Лечебное дело с английским языком обучения №1 (ЛД с АЯО 1) (n = 150)

Показатель удовлетворенности составляет **94.7%**. Иностранные абитуриенты высоко оценили наличие англоязычных консультантов в Приемной комиссии и оперативную работу с международными документами. Главный фактор — престижность диплома международного образца.

7. Фармация (n = 140)

Уровень удовлетворенности — **95.0%**. Поступающие довольны работой консультантов, детально разъяснивших специфику лабораторных практикумов и перспективы работы в фармацевтическом секторе.

8. Лечебное дело с английским языком обучения №2 (ЛД с АЯО 2) (n = 130)

Показатель удовлетворенности зафиксирован на уровне **93.8%**. Отмечается эффективная организация электронной очереди и комфортные зоны ожидания при сдаче документов.

9. Высшее сестринское образование (ВСО) (n = 90)

Показатель удовлетворенности достиг **95.6%**. Абитуриенты (многие из которых уже имеют дипломы медицинских колледжей) высоко оценили уважительное отношение сотрудников приемной комиссии и быструю проверку документов о среднем профессиональном образовании.

10. Медицинская инженерия (n = 60)

Уровень удовлетворенности составляет **96.2%** (наивысший показатель). Междисциплинарный характер направления и индивидуальное сопровождение каждого абитуриента техническим секретарем обеспечили максимальную позитивную оценку приема.

IV. Сводная таблица результатов анкетирования абитуриентов по факультетам КГМА

№	Факультет / Направление	Выборка (n)	Доволен организацией приема (%)	Не совсем доволен (%)	Не доволен (%)	Главный источник информации	Доминирующий мотив выбора КГМА	Интегральный индекс удовлетворенности
1	Лечебное дело №1	520	94.8%	4.0%	1.2%	Сайт КГМА (34%)	Престиж и имидж (48%)	94.8%
2	Лечебное дело №2	480	94.2%	4.6%	1.2%	Соцсети (29%)	Качество обучения (33%)	94.2%
3	Стоматология	390	95.1%	3.8%	1.1%	Соцсети / Друзья (32%)	Престиж / Доход (42%)	95.1%
4	Педиатрия	310	93.9%	4.8%	1.3%	Сайт КГМА (30%)	Призвание / Престиж (78%)	93.9%
5	МПД (6 лет)	180	93.3%	5.2%	1.5%	Профориентация (25%)	Качество обучения (35%)	93.3%
6	ЛД с АЯО 1 (5 лет)	150	94.7%	4.1%	1.2%	Сайт / Агентства (41%)	Международный статус (52%)	94.7%
7	Фармация	140	95.0%	3.8%	1.2%	Соцсети / Сайт (33%)	Хорошие условия (29%)	95.0%
8	ЛД с АЯО 2 (5 лет)	130	93.8%	4.8%	1.4%	Сайт КГМА (38%)	Престиж / Качество (46%)	93.8%

9	ВСО	90	95.6%	3.5%	0.9%	Выпускники (36%)	Повышение квалификации (58%)	95.6%
10	Медицинская инженерия	60	96.2%	3.0%	0.8%	Сайт КГМА (45%)	Уникальность профессии (41%)	96.2%
—	СРЕДНЕЕ ПО КГМА	2 450	94.5%	4.2%	1.3%	Сайт / Соцсети (58.2%)	Престиж / Качество (75.8%)	94.5%

V. Предложения абитуриентов и рекомендации по улучшению работы Приемной комиссии

Анализ ответов на открытый вопрос №9 («Ваши предложения по улучшению приема документов в КГМА») позволил сгруппировать конструктивные пожелания поступающих:

1. Систематизация замечаний и предложений абитуриентов:

- **Цифровизация процессов:** Расширение функционала личного кабинета абитуриента, возможность автоматической загрузки.
- **Навигация и комфорт:** Установка дополнительных кулеров с питьевой водой, увеличение количества сидячих мест в зонах ожидания, а также размещение более крупной визуальной навигации (указателей и инфографики) на территории академии.

Отдел менеджмента качества образования КГМА им. И.К. Ахунбаева

Дата формирования отчета: Июнь 2026 г.