



**КЫРГЫЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ ИМ. И.К.
АХУНБАЕВА**

Аналитический отчет

по итогам анкетирования выпускников

Факультета последипломного медицинского образования

КГМА им. И.К. Ахунбаева

за 2019-2020 учебный год.

Отчет подготовлен

сотрудниками отдела менеджмента качества образования

Бишкек – 2020 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	
1. ВВЕДЕНИЕ	3
2. МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ	3
3. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ПОСЛЕДНЕГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ	4
4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	5
	10

I. Введение

Анкетирование было проведено согласно руководству «Мониторинг и оценка качества образовательного процесса в КГМА» Методическое руководство Бишкек, 2018.

При проведении опроса были использованы анкеты и методика изложенные в Приказе МОиН КР от 20 сентября 2016 года № 1308/1 «Об утверждении Методики отслеживания трудоустройства выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования Кыргызской Республики».

Цель анкетирования: Получение информации о выпускниках КГМА для принятия решений по повышению качества обучения и его соответствия потребностям рынка труда.

Задачи анкетирования:

- обеспечение унифицированного сбора данных о трудоустройстве выпускников КГМА, в том числе по полученной специальности;
- выявления и прогнозирование кадровых потребностей в сфере предоставления медицинских услуг;
- выявление причин не трудоустройства и низкой закрепляемости выпускников КГМА в
- корректировка на основании данных анкетирования учебных планов и программ;
- получение данных для обоснованного открытия новых направлений подготовки и специальностей;
- повышение качества предоставляемых образовательных услуг с учетом мнения выпускников;

Анкеты для опроса выпускников содержали следующие основные разделы:

- образование;
- оценка условий обучения в учебных организациях;
- удовлетворенность обучением; - поиск работы;
- занятость и работа;
- требования работы;
- взаимосвязь между обучением и занятостью;
- образование после завершения обучения.

При проведении анкетирования применен метод сбора данных по трудоустройству путем размещения анкеты на портале AVN КГМА с обеспечением возможности ее заполнения в он-лайн режиме.

Анкета для студентов последнего года обучения была открыта для заполнения с 20.03.2020 по 05.06.2020 г. В опросе приняло участие 613 выпускников, в том числе:

Факультет	Число респондентов
«Лечебное дело»	150
«Педиатрия»	88
«Фармация»	26
«Стоматология»	205
«Высшее сестринское образование»	10
«Медико профилактическое дело»	10
«Лечебное дело с АЯО»	124

Выражаем благодарность за помощь при организации и проведении анкетирования выпускников КГМА 2019-2020 учебного года сотрудникам деканата ФПМО, отдела системного и программного обеспечения, ЦРКНОЗиПП.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА СТУДЕНТОВ ПОСЛЕДНЕГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ.

А) ОБРАЗОВАНИЕ

А1. Как называлась специальность, которую Вы получили в нашем учебном заведении?

На вышеуказанный вопрос были получены следующие ответы:

Факультет	Число респондентов
«Лечебное дело»	150
«Педиатрия»	88
«Фармация»	26
«Стоматология»	205
«Высшее сестринское образование»	10
«Медико профилактическое дело»	10
«Лечебное дело с АЮ»	124

А2. Укажите, какой у Вас срок обучения?

На вышеуказанный вопрос были получены следующие ответы:

Факультет	Срок обучения
«Лечебное дело»	6 лет
«Педиатрия»	6 лет
«Фармация»	5 лет
«Стоматология»	5 лет
«Высшее сестринское образование»	5 лет
«Медико профилактическое дело»	5 лет
«Лечебное дело с АЮ»	6 лет

А3. В какой степени для вас, при выборе профессии, были важны следующие причины?

Пожалуйста, ответьте на каждый фактор по пятибалльной шкале (1= совсем неважно; 2 = неважно, 3= умеренно, 4 = важно, 5= очень важно).

На рисунке 1, представлены результаты ответов на вопрос о том, в какой мере на выбор профессии повлиял личный выбор выпускника.



Рис.1 Влияние личного выбора на выбор профессии

Как видно из рисунка, подавляющее большинство студентов последнего года обучения - (суммарно - 83%), указали на то, что для них личный выбор является главным при выборе КГМА, что указывает на осознанность и самостоятельность выбора наших студентов. Кроме того, полученные данные косвенно указывают на престижность профессии медика.

На рисунке 2, представлены результаты ответов на вопрос о том, в какой мере на выбор профессии повлияли родители выпускника.

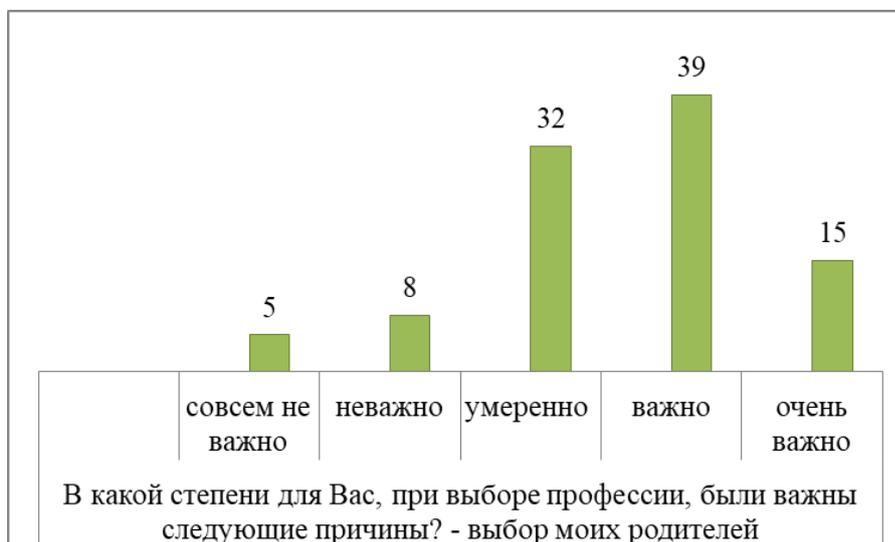


Рис.2 Влияние родителей выпускника на выбор профессии

Как видно из рисунка, влияние родителей также является важным при выборе профессии - (суммарно - 54%).

На рисунке 3, представлены результаты ответов на вопрос о том, в какой мере на выбор профессии повлияли родители выпускника.



Рис.3 Влияние совета друзей и знакомых выпускника на выбор профессии

Как видно из рисунка, влияние друзей и знакомых для большинства опрошенных не является важным и мало влияет на их выбор - (суммарно - 20%).

На рисунке 4, представлены результаты ответов на вопрос о том, в какой мере на выбор профессии повлияли будущие перспективы в работе выпускника.



Рис.4 Влияние на выбор профессии хороших перспектив в работе

Как видно из рисунка, большинство опрошенных выпускников - (суммарно - 85%), считают профессию медика весьма престижной и востребованной, что является очень важным для КГМА в плане определения востребованности вуза в целом на рынке труда.

На рисунке 5, представлены результаты ответов на вопрос о том, в какой мере на выбор профессии повлияла заработная плата медицинских работников на рынке труда.



Рис.5 Влияние размера заработной платы на рынке труда на выбор профессии

Как видно из рисунка, большинство опрошенных выпускников - (суммарно - 71%), считают профессию медика хорошо оплачиваемой, что, несомненно, оказывает влияние на престиж профессии и определяет ее востребованность на рынке труда.

На рисунке 6, представлены результаты ответов на вопрос о том, в какой мере на выбор профессии влияет престижность статуса врача.

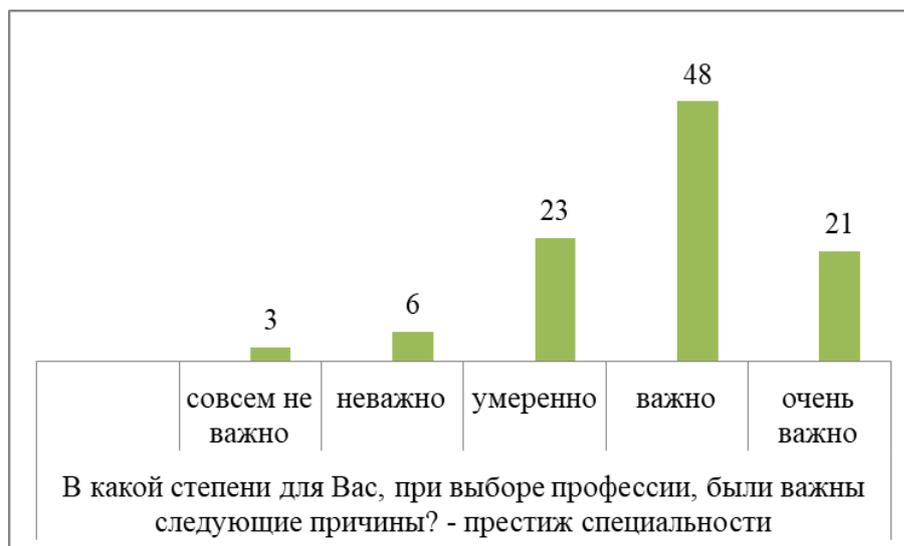


Рис.6 Влияние престижа врачебной специальности на выбор профессии

Как видно из рисунка, большинство опрошенных выпускников - (суммарно - 69%), считают профессию медика хорошо весьма престижной.

На рисунке 7, представлены результаты ответов на вопрос о том, в какой мере на выбор профессии влияет низкий конкурс при поступлении.



Рис.7 Влияние конкурса при поступлении на выбор профессии

Как видно из рисунка, большинство выпускников - (суммарно - 53%) считают, что высокий конкурс почти не влияет на их выбор при поступлении в КГМА. Это продиктовано, скорее всего, тем, что конкурс в наш вуз традиционно высокий и поступают к нам в основном абитуриенты с наиболее высокими баллами ОРТ среди вузов республики, количество поступивших обладателей золотого сертификата также самое высокое в республике. Несомненно, это для КГМА очень хороший показатель, обеспечивающий качественный отбор абитуриентов.

На рисунке 8, представлены результаты ответов на вопрос о том, в какой мере на выбор профессии влияет возможность трудоустройства.

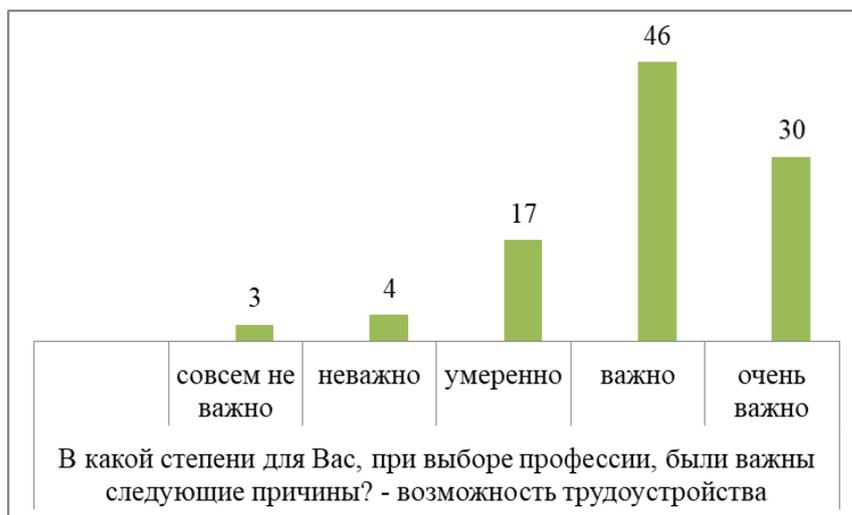


Рис.8 Влияние возможности последующего трудоустройства на выбор профессии

Как видно из рисунка, большинство выпускников - (суммарно - 76%) считают, что возможность последующего трудоустройства значительно повлияла на выбор их профессии. Это доказывает, что медицинские специальности по-прежнему являются востребованными на рынке труда и обеспечивают определенный уровень гарантированного трудоустройства.

На рисунке 9, представлены результаты ответов на вопрос о том, в какой мере на выбор профессии влияет реклама специальности.

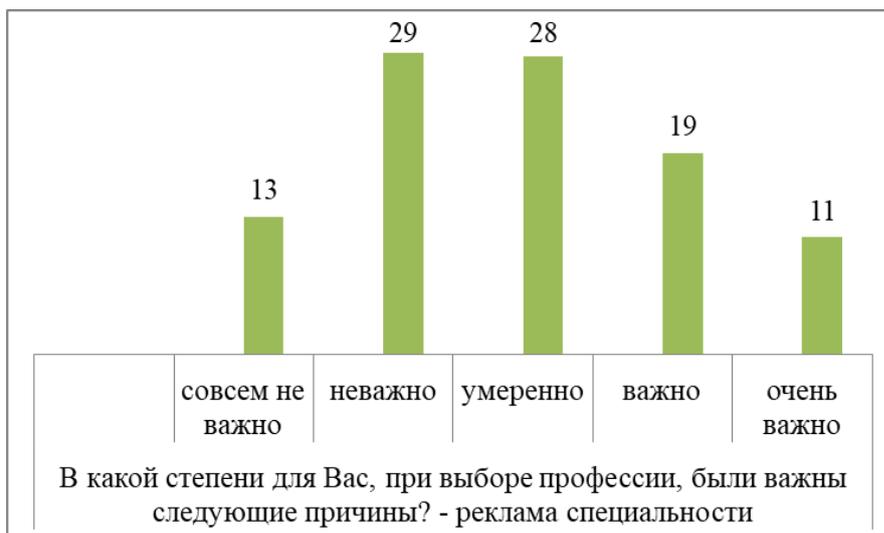


Рис.9 Влияние на выбор профессии рекламы специальности

Как видно из рисунка, большая часть выпускников - (суммарно - 42%) считают, что реклама специальности не является важной при выборе ими профессии. При этом достаточно значительная часть - выпускников – (суммарно – 30%) отметили важность рекламы при выборе специальности, что говорит о необходимости работы в данном направлении.

Таким образом, можно заключить, что для выпускников КГМА при выборе профессии были важны личный выбор, выбор родителей. При этом подавляющее большинство выпускников считают профессию медика очень перспективной, престижной, высокооплачиваемой и гарантирующей в последующем трудоустройство. Интересно, что выпускников не пугает высокий конкурс при поступлении в вуз. В то же время большая

часть выпускников считают, что реклама специальности не является важной при выборе ими профессии, но достаточно значительная часть - выпускников отметили важность рекламы при выборе ими специальности.

А4. В какой степени для вас, при выборе нашего учебного заведения, были важны следующие причины? Пожалуйста, ответьте на каждый фактор по пятибалльной шкале (1= совсем неважно; 5= очень важно).

На рисунке 10, представлены результаты ответов на вопрос о том, в какой мере при выборе КГМА, была важна хорошая репутация.

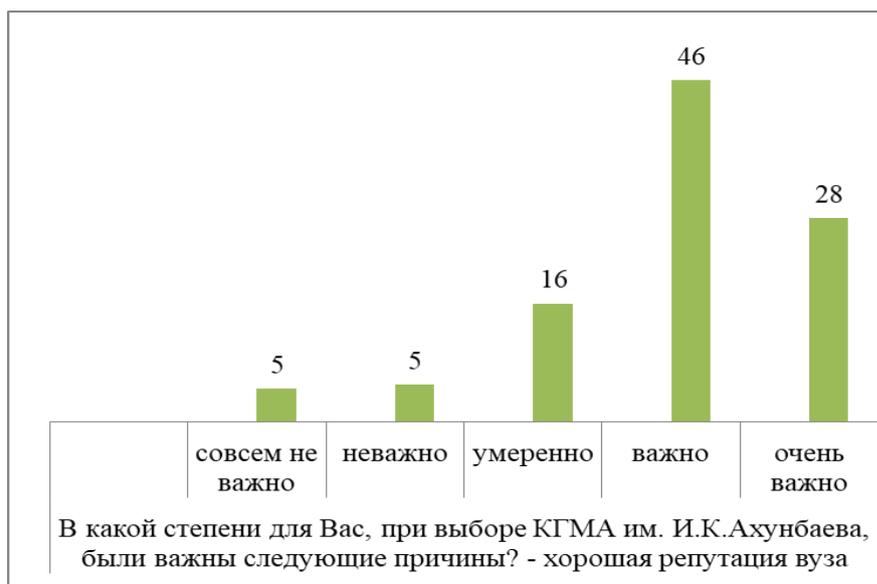


Рис.10 Влияние на выбор КГМА хорошей репутации

Как видно из рисунка, большая часть выпускников - (суммарно - 74%) считают, что хорошая репутация КГМА является важной при выборе ими вуза. Данный показатель является очень важным для КГМА поскольку является хорошей оценкой предпринимаемых в вузе мероприятий по повышению качества образования.

На рисунке 11, представлены результаты ответов на вопрос о том, в какой мере при выборе КГМА, была важна низкая стоимость обучения.

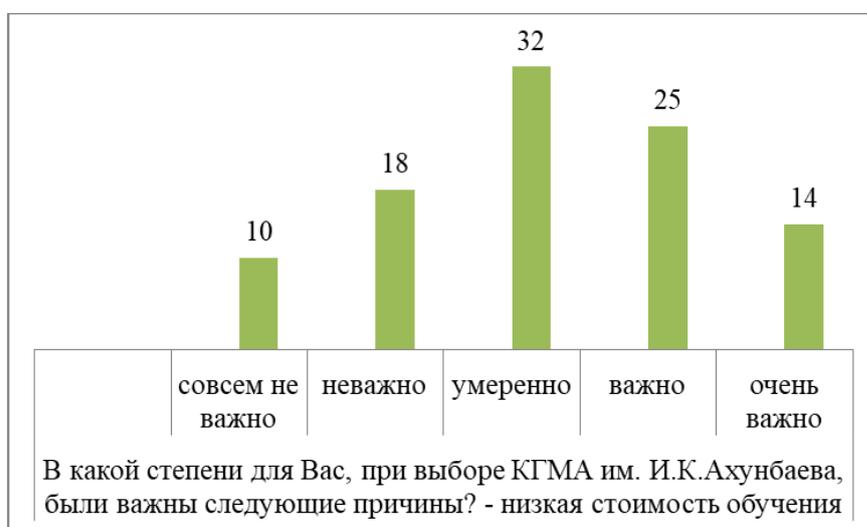


Рис.11 Влияние на выбор КГМА низкой стоимости обучения

Как видно из рисунка, большая часть выпускников - (суммарно - 39%) считают, что низкая стоимость обучения в КГМА является важной при выборе ими вуза. В то же время суммарно 28 % выпускников считают, что это не важно.

На рисунке 12, представлены результаты ответов на вопрос о том, в какой мере при выборе КГМА, было важным нахождение КГМА недалеко от дома родителей или родственников.

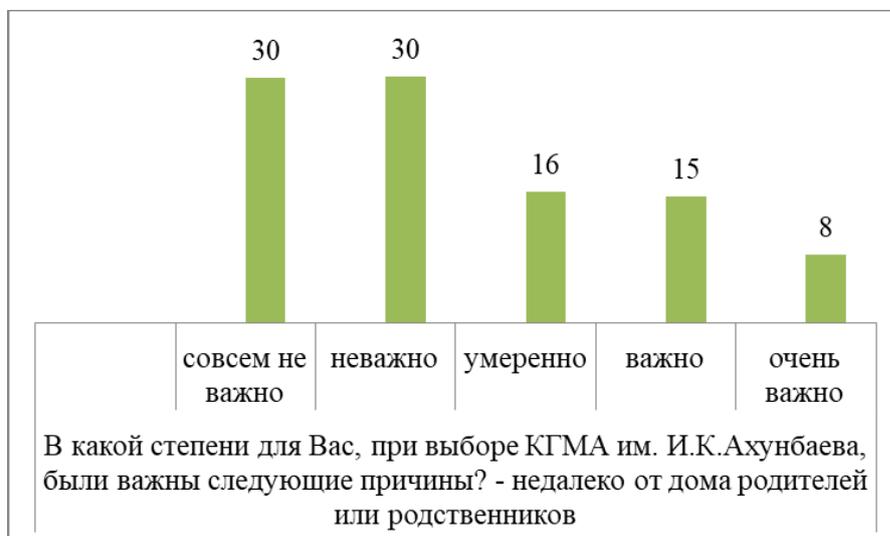


Рис.12 Влияние на выбор КГМА расположения вуза рядом с домом родителей или родственников

Как видно из рисунка, большая часть выпускников - (суммарно - 60%) считают, что нахождение недалеко от дома родителей или родственником не является для них важным. Это косвенно указывает на то, что при КГМА созданы все условия для пребывания студентов далеко от дома (обеспечение общежитиями, создание в них хороших условий проживания и т.д.). В то же время 23% выпускников отметили, что данный вопрос для них важен и очень важен, что говорит о необходимости продолжения работ по обеспечению условий для обучающихся в КГМА студентов из регионов.

На рисунке 13, представлены результаты ответов на вопрос о том, в какой мере при выборе КГМА, было важным возможность получения стипендии.

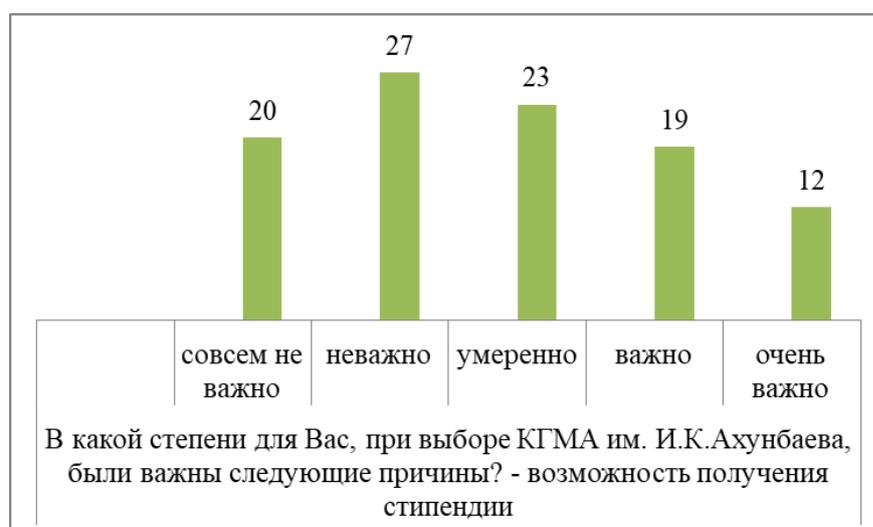


Рис.13 Влияние на выбор КГМА возможности получения стипендии

Как видно из рисунка, большая часть выпускников - (суммарно - 47%) считают, что возможность получения стипендии не важным, в тоже время, для 31% опрошенных

получение стипендии при обучении является важным и очень важным. Возможно, это связано с материальным положением семей обучающихся студентов и размером выплачиваемых государством стипендий.

На рисунке 14, представлены результаты ответов на вопрос о том, в какой мере при выборе КГМА, была важной возможность обучения на бюджете.

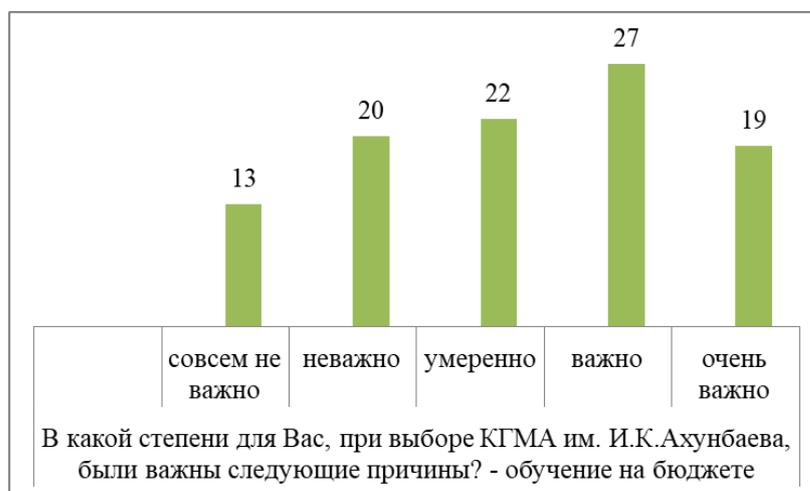


Рис.14 Влияние на выбор КГМА возможности обучения на бюджете

Как видно из рисунка, большая часть выпускников - (суммарно - 46%) считают, что возможность обучения на бюджете является для них важным, в тоже время, для 33% опрошенных обучение на бюджете не является важным.

На рисунке 15, представлены результаты ответов на вопрос о том, в какой мере при выборе КГМА, была важным наличие общежития.

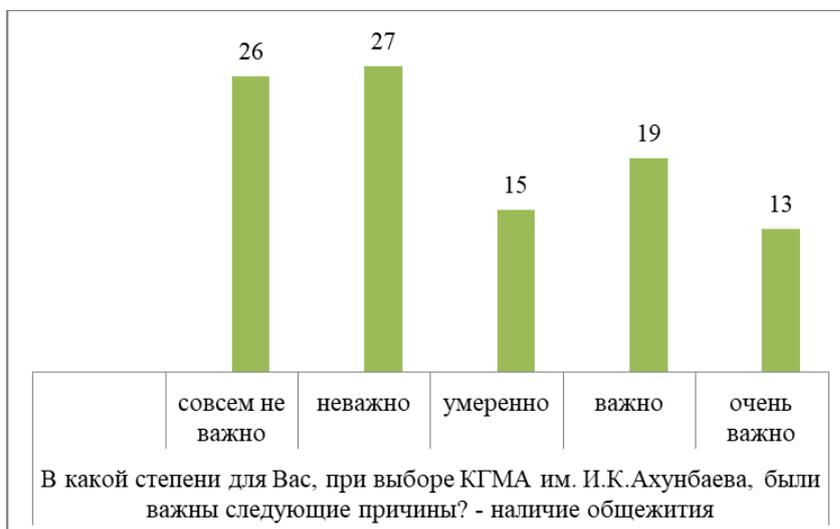


Рис.15 Влияние на выбор КГМА наличия общежития

Как видно из рисунка, большая часть выпускников - (суммарно - 53%) считают наличие общежития неважным, в тоже время, для 32% опрошенных наличие общежития является значительным условием при выборе нашего вуза. Это указывает на необходимость продолжения работы по расширению мест в общежитиях и созданию в них всех необходимых условий.

Таким образом, при выборе КГМА большая часть выпускников отметили, что на их выбор повлияла хорошая репутация нашего вуза, при этом 39% указали на важность стоимости обучения, более половины студентов указали на то, что для них не важна

удаленность вуза от их дома. Почти половина выпускников считает, что возможность получения стипендии и общежития для них неважна, при этом 46% считает важным возможность обучения на бюджете.

**Таблица SWOT анализ оценки удовлетворенности выпускников
последнего года обучения**

Сильные стороны (<i>S - strengths</i>)	Слабые стороны (<i>W - weaknesses</i>)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Для выпускников КГМА при выборе профессии были важны личный выбор, выбор родителей. При этом подавляющее большинство выпускников считают профессию медика очень перспективной, престижной, высокооплачиваемой и гарантирующей в последующем трудоустройство 2. Выпускников не пугает высокий конкурс при поступлении в вуз 3. Большая часть выпускников отметили, что на их выбор повлияла хорошая репутация нашего вуза 	
Возможности (<i>O - opportunities</i>)	Угрозы (<i>T - threats</i>)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Больше продвижение сайта КГМА и актуальной информации об обучении в КГМА в социальных сетях 2. Достаточно значительная часть выпускников отметили важность рекламы при выборе ими специальности 3. Внедрение адаптационной недели и ряда мероприятий по профорientации с привлечением студентов старших курсов позволит повысить адаптированность первокурсников. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост конкуренции связанный с увеличением числа медицинских вузов.